

Wyniki wyborów przedmiotów obieralnych – studia stacjonarne, sem. 6

Lean Startup	
LP	nr indeksu
1	285998
2	277896
3	286007
4	286022
5	278686
6	269585
7	286026
8	286040
9	286043
10	285979
11	285980
12	285992
13	286066
14	286072
15	288130
16	286118
17	274790
18	286076
19	286126
20	278659
21	286503
22	285984
23	270458
24	278647
25	278663
26	286010
27	270635
28	270484
29	278689
30	278692
31	286027
32	287560
33	270501
34	278704
35	280975

Zarządzanie relacjami z klientem	
LP	nr indeksu
1	288492
2	286504
3	286002
4	286006
5	286019
6	286505
7	286042
8	285985
9	278727
10	286056
11	286067
12	286068
13	286070
14	286108
15	286133
16	286134
17	286080
18	286083
19	286099
20	286120
21	286123
22	278716
23	278728
24	278731
25	285995
26	286051
27	286053
28	251928
29	286055
30	278752
31	278754
32	278755
33	286061
34	286062
35	286065

E - marketing	
LP	nr indeksu
1	285999
2	286003
3	286013
4	286015
5	286694
6	286016
7	286020
8	286023
9	288207
10	286028
11	286030
12	286038
13	286046
14	286049
15	275062
16	285988
17	285993
18	285996
19	286063
20	286069
21	286104
22	286106
23	286110
24	286114
25	286127
26	286130
27	286132
28	286075
29	286090
30	286093
31	286100
32	286119
33	286121
34	286122
35	286124